

《企業研修》

モチベーションアップ

メンタルケア（メイクセラピー）

《ホテル、百貨店等商業施設》

販促（イベント等）

《化粧品関係》

販促

《病院、老人施設》

メンタルケア（メイクセラピー）

《パーソナル》

メイクレッスン

メンタルケア（メイクセラピー）



ヴィジュアルアップステージ **MARIKO** 代表

ヴィジュアルアッププロデューサー

廣本 万里子メイクアップアーティスト・美容アドバイザー

パーソナルカラースタylist&コーディネーター

トータルヴィジュアルアップコーディネーター

武蔵野美術短期大学卒業後、(株)サンケイ広告社にてグラフィックデザイナーとして活動。その後販売促進の仕事に携わり独立。フリーランスとして活動中に、はらだ玄と出会いメイクアップの技術を習得。

専門学校、企業セミナーメイクアップ講師。ブライダル、舞台等で活動。並行して美容を学び、美容アドバイザーとしても活動。メイクアップ、美容で女性（男性）を、メンタル面から支援したいという思いから、ソーシャルメイクアップを確立。2005年 MARIKO を設立。企業研修、セミナー、基金訓練メイク技術指導等を行なう

社会人として日々を健康に生きるメイクアップ

MARIKO SOCIAL MAKE UP

ソーシャルメイクアップ



日本人として！

自分にあったメイクを知っていますか？

メイクの知識、間違っていないですか？

あなたに合った化粧品のことがわかりますか？



ヴィジュアルアップステージ **MARIKO**

TEL&FAX : 03-3320-0358

E-MAIL : v.s.mariko@royal.ocn.ne.jp

ホームページ / marikohiromoto.jp

メイクアップは自分を伝えるのに効果的で、とても大切な手段です。しかし、テレビや雑誌と情報量の多いこの時代にあっても、社会人として女性が日々本当に必要としている自分のためのメイクアップはほとんど伝えられていないのが現状です。

華やかなものや変身するためではなく、自然であるけれど自分の個性をひきだし自分らしさをより良く伝える、日本人のためのメイクアップがあります。あなたにあったメイクアップ。化粧品や色の選び方や使い方。 **ソーシャルメイクアップ**で、いまのあなたが何倍も美しくなります。第一印象をあげ、内面を伝えたい男性にも必要なものです。



ソーシャルメイクアップ

メイクアップによって舞台や映画、ファッションショーと、女優や歌手、モデルを役柄やテーマ、イメージにあわせて作りあげることができます。

そして最近テレビや雑誌でみるビフォーアフターのように、普段の自分を華やかに変身させるのもメイクアップが持つ力です。

ソーシャルメイクアップはそういった作りあげ変身させることなく、日本人として、その人が本来もっている魅力をひきだし、そのままの自分が美しく生き活きと煌めき、生きることに繋がる日本人のためのナチュラルメイクです。

本来の自分がそのまま美しくなることで、自信がわき、モチベーションがあがります。

そこにメイクアップの本当の力があります。

一番大切なのは、ファンデーション。隠すだけのものではなく、肌色にあったファンデーションを使って上手にムラにのせて隠すことと活かすこと。本来の顔の良さを美しく引き出すのがファンデーションのテクニック。均一にのせてしまうと、持って生まれた顔のよさが消されてしまいます。それから目元をだすこと。潜在する意思力や思いなど内面に本来持っている力を引き出します。そしてあなたを美しく個性的に演出する色を選ぶこと。本当に美しく、印象が大きく変わります。「ありのまま」の自分を表現し、伝えていくのが**ソーシャルメイクアップ**です。

メイクアップは形と色。ファンデーションののせかたと、その人のベストカラーを使って、持って生まれた顔の良さをそのままナチュラルに、最大限に美しく引き出す**ソーシャルメイクアップ**は、社会の一員として生きていくための自分自身の力を引き出し、自信を与えてくれます。

社会人の身だしなみとして、「ありのまま」の自分をより良く伝える手段として社会生活を送るうえで必要とされる、生き活きと前向きに煌めいて生きるための社会性としてのメイクアップです。

ソーシャルメイクアップは心と体を健康にし、良い人間関係やライフスタイルをうみだします。

【ソーシャルメイクアップを確立するまで】

美術系の短期大学を卒業して広告、パッケージ、ラッピングとグラフィックや販促の世界で生きてきた私にとって、メイクアップとの出会いは突然でした。

メイクアップのことがよくわからず、偏見もあった私がいまこうしてメイクアップを生業にしていることは運命としかいいようがありません。「しかたがない。とりあえずやってみるか」とはじめたメイクアップですが、その力と奥深さに魅了されたのがきっかけです。

講師として後進の指導にあたり、舞台やブライダルと仕事をするうちに「なにか違う。メイクアップは特別な人のものではなく、一番必要としているのは一般の女性ではないか」と思うようになりました。

メディアでメイクアップがよく取り上げられる時代にありながら、社会人として日々必要とされる通常のメイクはほとんどといってよいほど伝えられていません。

間違った情報も多く、正しい知識が持てないというのが現状です。プロとして学んだ本当のメイクの知識を、わかりやすく簡単に、毎日の時間の中でできるものにして伝えたい。そのメイクが持つ力をひとりでも多くの人に知っていただきたいと、この数年間セミナーや個人レッスンを中心に伝えてきたものが**ソーシャルメイクアップ**です。

メイクアップは情動に作用して、感情を豊かにします。そのままの自分が何倍も美しくなった顔を鏡をとおしてみることで自信につながり、内側からの力となり煌めいて、生き方までかわってきます。その心の底からの笑顔をみることが、メイクを伝えてきた私の一番の喜びです。

この数年間、私と共にメイクアップを学んでくださった生徒のみなさん、セミナーを受けてくださった方々から力をいただいて、**ソーシャルメイクアップ**を確立することができました。

ソーシャルメイクアップをとおして一人でも多く社会に貢献できる生徒を育てることが、メイクアップアーティストとしての私の役目であると思うとともに、多くのかたに**ソーシャルメイクアップ**を実感・実践し、社会に向けてその人らしい「本来の煌めく個性を表現する喜び」のお手伝いをさせていただけたら幸いです。

ヴィジュアルアップステージ *MARIKO* 代表
ヴィジュアルアッププロデューサー **廣本 萬里子**

メイクアップアーティスト・美容アドバイザー
パーソナルカラースタイリスト&コーディネーター
トータルビジュアルアップコーディネーター



武蔵野美術短期大学商業デザイン学科卒業

(株) サンケイ広告社にてグラフィックデザイナーとして活動。その後販売促進の仕事に携わり独立。フリーランスとして活動中にはらだ玄と出会い、メイクアップの技術を修得。専門学校、企業セミナーメイクアップ並びにカラー講師、ブライダル、舞台等で活動。並行して美容（スキンケア）を学び、美容アドバイザーとしても活動メイクアップ、美容で女性、男性共にメンタル面から支援したいという思いからソーシャルメイクアップを確立2005年 MARIKO を設立。基金訓練メイク技術指導

MARIKO SOCIAL MAKE UP

《ソーシャルメイクアップ教室》

パーソナルメイクアップ個人レッスン

グループレッスン



*日本人として

*社会性（身だしなみ）として

*年齢にあった

*個性を引き出すあなただけの色



ソーシャルメイクアップは

そのかたが本来持って生まれた日本人としての顔の形や骨格、肌色、年齢を見極めて社会的な環境や立場にあった、そのかたの個性を引き出します

内側から煌めきを放つ、あなただけのメイクアップです

メイクアップは、形と色

顔の形や骨格、肌色や年齢にあわせて施すもの日本人と欧米人の顔の形や骨格、肌の色が違うように、メイクアップの方法や色が異なりますそして同じ日本人でも一人ひとり顔の形や肌色、骨格、年齢が違うため、メイクアップの方法や似合う色がその方そのかたで異なってきます

メイクアップはそのかた独自のもの

HOW TO をパターン化したり図で解説することは困難です。雑誌などに掲載されたものを見ながら挑戦されたかたも多いのではないのでしょうか？いかがでしたか？なかなか上手くいなくて、諦めたかたも多いのでは…？

【あなただけの美しさを引き出す !!】

オートクチュール・メイクアッププライベートレッスン
カウンセリングにより、お一人おひとりの顔のパーツを見極め、悩みを美しさに変えるあなたのためのメイク・マジックをお伝えします

メイクアップはファンデーションが一番重要です！

ファンデーションの色とのせ方で、半分以上が決ります。ご自分のファンデーションの色を選べますか？

ファンデーションを

均一にのせていませんか？

ファンデーションは顔の形、骨格にあわせて

厚く、薄く、ほとんど付けないと

ムラに仕上げていきます

ファンデーション、アイカラー、チーク、口紅とメイクアップは光と色のマジック
肌色や年齢、雰囲気、シーンにあわせて、あなたの個性を演出する色をお伝えします